

Interview med Theis Pedersen, projekt- og udviklingschef hos Søren Jensen Rådgivende Ingeniørfirma A/S

Lange briller, nøjsomhed og nye samarbejder kan stimulere regenerativt byggeri

Theis Pedersen

For mig er det stærkeste ved Mission Lab, at man forsøger at nytænke byggebranchen, og at man går uden for den vertikale, der normalt definerer branchen.

Theis Pedersen taler om lange briller, hastighed og nye perspektiver, når han bliver bedt om at beskrive noget af det, der kendetegner Mission Lab.

Han er projekt- og udviklingschef hos Søren Jensen Rådgivende Ingeniørfirma A/S og deltager aktivt i Aarhus Center for Regenerativt Byggeri, der er stiftet i samarbejde med Aarhus Universitet og Arkitektskolen Aarhus.

–Byggebranchen er i gang med at bevæge sig. Den vil gerne gå i en retning, der sigter mod regenerative principper. For at lykkes med det, skal branchen bruge lange briller. I det lys giver det særdeles god mening, at Mission Lab opererer med en tidshorisont, som hedder 2075, vurderer Theis Pedersen.

SUNDT OG NØDVENDIGT

–For mig er det stærkeste ved Mission Lab, at man forsøger at nytænke byggebranchen, og at man går uden for den vertikale, der normalt definerer branchen. Initiativet arbejder sammen med fagligheder, som normalt befinder sig et godt stykke væk fra byggeri. Derfor kommer der nye perspektiver på regenerativt byggeri, og

det er både sundt og nødvendigt, hvis branchen skal lykkes med at gå andre veje. Input fra måske lidt utraditionelle aktører betyder meget, når tanker og idéer skal implementeres og omsættes i byggesektoren, siger Theis Pedersen. Som projekt- og udviklingschef hos Søren Jensen Rådgivende Ingeniørfirma A/S har han i årevis beskæftiget sig med inspirationen om regenerativt byggeri, og her og nu mener han, tiden er inde til at få talt om konkrete løsninger.

BEVÆGGRUND OG BUSINESS-CASE

–Hvordan får vi udbredt tanker om regenerativt byggeri, og hvordan får vi den måde at bygge på gjort til den gængse? Hvordan får man synliggjort en business-case og bevæggrund til, at det giver sig selv, at vi skal bygge på en regenerativ måde?

–Umiddelbart er det jo let at se, hvor behovet for nye løsninger er størst. Her tænker jeg især på samarbejdsformer og økonomiske modeller. Hvordan italesætter vi fx økonomi i forhold til regenerativt byggeri, spørger Theis Pedersen.

Han opfatter Mission Lab som et gennemtænkt forsøg på at bringe

” Hvordan får vi udbredt tanker om regenerativt byggeri, og hvordan får vi den måde at bygge på gjort til den gængse? Hvordan får man synliggjort en business-case og bevæggrund til, at det giver sig selv, at vi skal bygge på en regenerativ måde?

relevante aktører sammen, så arbejdet med at flytte byggebranchen et andet sted hen kan få en saltvandsindsprøjtning.

–For mig har det været givtigt at møde folk, der har en anden tilgang til regenerativt byggeri. I min forståelse kan en bygning ikke i sig selv være regenerativ, men sætter man bygningen ind i en større sammenhæng og system, kan den godt være regenerativ. Det kræver, at vi forstår en bygning som noget, der er en del af et system, nogle sociale strukturer, naturen, energisystemer og en hel del mere, forklarer Theis Pedersen.